

Onze impact groeit

Impactrapportage 2024 Wakibi



Inhoud

Missie en visie	3
Voorwoord	4
Onze impact in 2024	5
De geldstroom in beeld	6
Instroom en herinvesteren	7
Microkredieten voor 153.982 ondernemers	9
Veel kredieten naar landbouwsector	10
Het succes van Jouvraana uit Oeganda	11
Het succes van Rosa uit de Dominicaanse Republiek	11
Women Empowerment Fonds verdubbeld	12
De mensen achter Wakibi	13
Hoe partners het verschil maken	14
Wakibi Wandeling, stapje vooruit	15
Met ambities de toekomst tegemoet	16
Bijdrage aan Sustainable Development Goals	17
Dankjewel	18



Missie & visie

Meer zelfredzaamheid dankzij microkrediet

Missie

Wakibi vergroot de zelfredzaamheid van ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Wij doen dit door leningen zonder winstoogmerk te verstrekken. Hiermee kunnen deze mensen investeren in hun eigen bedrijf en daarmee hun leefomstandigheden. Wij geloven dat mensen zo sneller zelfstandig een duurzaam bestaan opbouwen met een positief effect voor henzelf en de directe omgeving.

Visie

Wakibi gaat voor een wereld waarin ondernemende mensen toegang hebben tot krediet. Dit op een duurzame en transparante wijze met realistische kosten en voorwaarden.

Wakibi is dé organisatie in Nederland die:

- Toegang biedt tot microkredieten zonder winstoogmerk.
- Samenwerkingen aangaat, in binnen- en buitenland, om haar visie sneller te bereiken.



Voorwoord

Met trots terugkijken; met ambitie de toekomst tegemoet

Met trots kijken we terug op een succesvol 2024: opnieuw een flinke groei! Veel ondernemers in ontwikkelingslanden konden daardoor hún doelstellingen realiseren. Zij kregen – dankzij de microkredieten van onze uitleners – volop kansen om hun bedrijf te laten groeien en hun leefomstandigheden te verbeteren.

We passeerden in de loop van 2024 een mooie grens. Sinds onze oprichting (2011) is voor meer dan €10 miljoen aan leningen verstrekt via Wakibi. Aan het eind van het jaar stond de teller al weer op ruim €11 miljoen. En dat met een initiële inleg van bijna €3,7 miljoen. Na terugbetaling van een lening kan het geld immers steeds opnieuw uitgeleend worden. Tot nu toe is elke ingelegde euro minstens drie keer uitgeleend. En dat kan in de toekomst alleen maar verder toenemen. Uitleners kunnen met relatief kleine bedragen dus een grote impact maken!

We zijn blij met de bereikte resultaten, maar willen ook met veel ambitie vooruit. Wakibi wil verder groeien én sneller groeien: meer uitleners aantrekken (particulieren en bedrijven) en meer microkredieten verstrekken. Zodat nog meer ondernemende mensen in ontwikkelingslanden zelfredzaam worden en een duurzame toekomst tegemoet gaan.

Mei 2025

Marije Roozendaal en Arend-Jan Copini, directie



Onze impact in 2024

Meer dan €2,5 miljoen uitgeleend

Uitgeleend in 2024

€2,5 miljoen (+15%) aan 26.523 ondernemers

Uitgeleend sinds 2011

€11 miljoen aan 153.982 ondernemers

Sinds 2021 uitgeleend via het Women Empowerment Fonds

€903.962 (+95%)

Ondernemers die de lening volledig hebben terugbetaald

98,1%

Opbrengst 2e Wakibi Wandeling (6 oktober)

€13.440 (+7%)



Totaal aantal uitleners sinds de start

11.328 (+6%)

Gemiddeld waren dit jaar

3.100 uitleners actief (+3%)

Nieuwe uitleners

792 (-5%)

Samenwerkingspartners

21

Actieve vrijwilligers

70



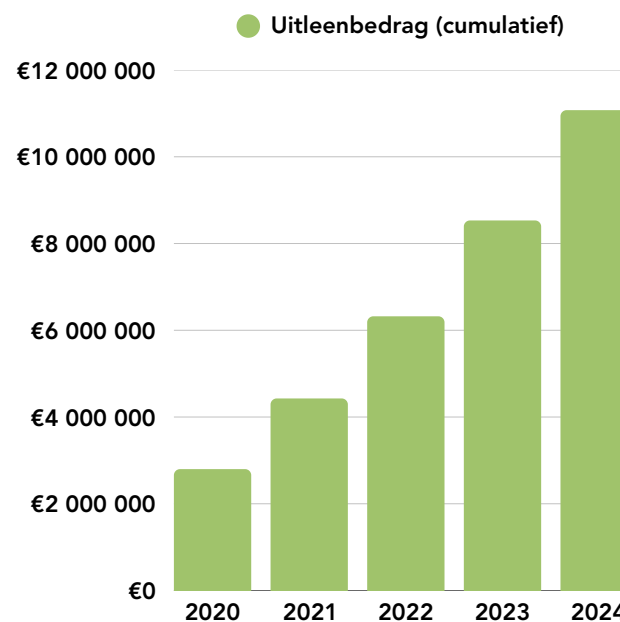
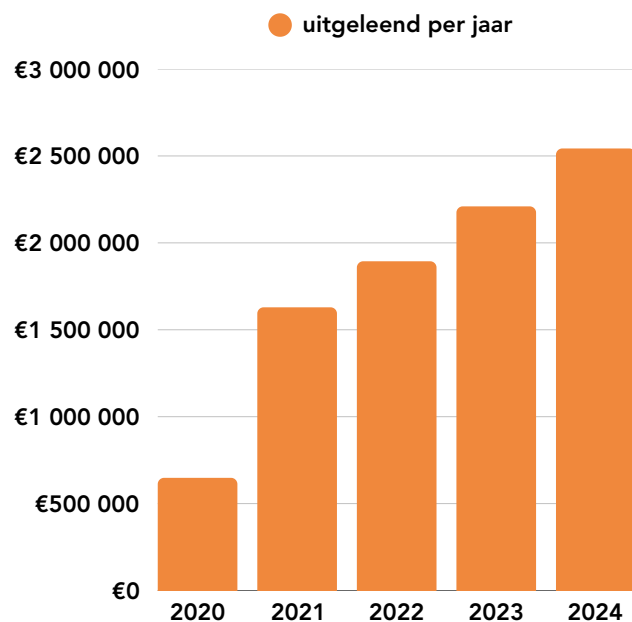
De geldstroom in beeld

Uitleenbedrag mooi in de plus

Uitgeleende bedragen per jaar

Voor het derde achtereenvolgende jaar zien we een stijging in het jaarlijkse uitgeleende bedrag, nu naar ruim € 2,5 miljoen.

Sinds de start van Wakibi in 2011 is totaal bijna € 3,7 miljoen ingelegd. Doordat het geld – na terugbetaling – meestal opnieuw wordt uitgeleend, is via Wakibi inmiddels ruim € 11 miljoen aan microkredieten verstrekt.

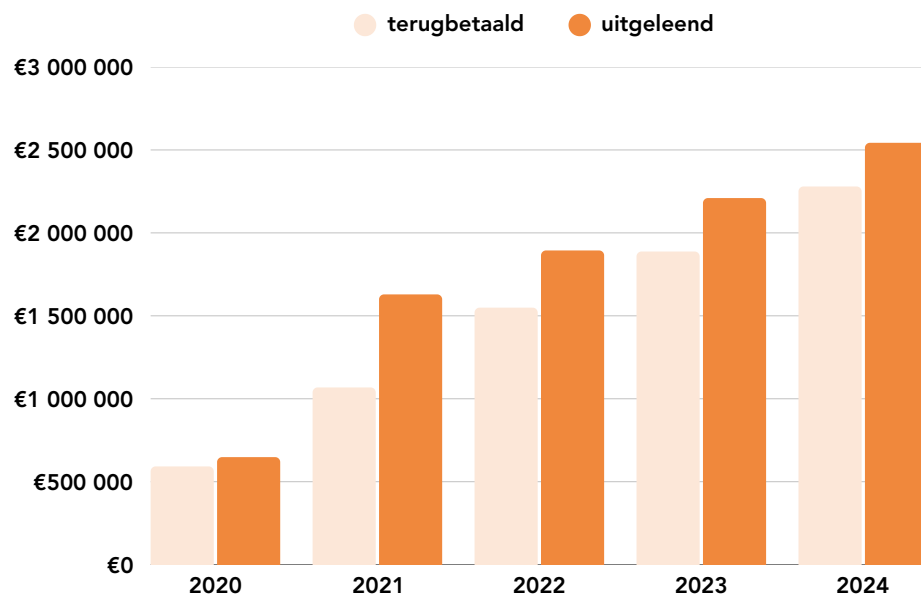


Instroom en herinvesteren

Bijna € 2,3 miljoen terugbetaald

Leningen en terugbetalingen

Het terugbetalingspercentage is onverminderd hoog: 98,1% van de ondernemers betaalt volledig terug. Daardoor is er nooit een groot verschil tussen het uitgeleende en het terugbetaalde bedrag.

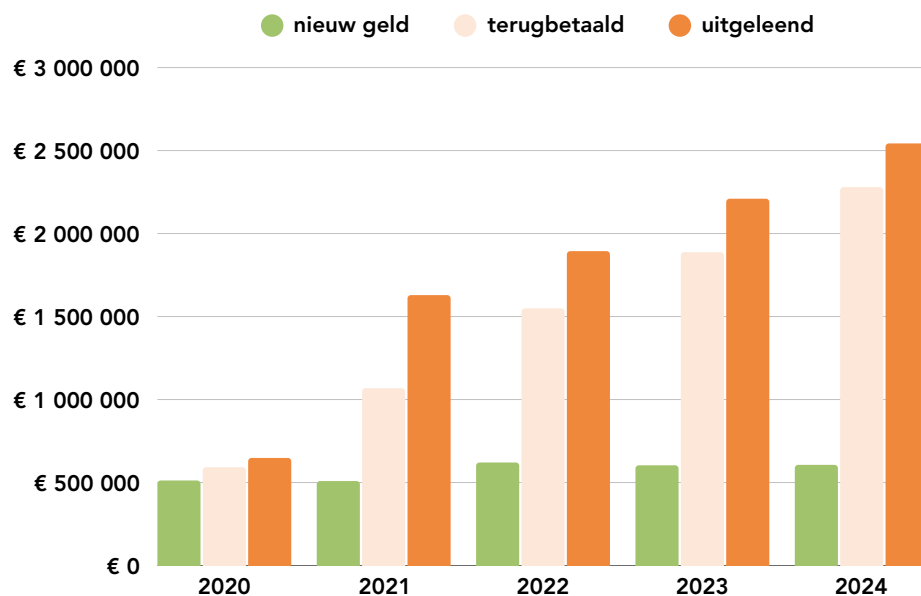


Instroom en herinvesteren

Inbreng nieuw geld stabiel

Uitleners van Wakibi kunnen het geld dat wordt terugbetaald direct opnieuw uitlenen aan andere ondernemers. Zo blijft het geld circuleren en kunnen zij de impact van hun investering vergroten.

Het bedrag dat uitleners herinvesteerden steeg dit jaar fors: met ruim 20% naar € 1,9 miljoen. Dat is mede te danken aan een speciale mailactie waarin uitleners werden opgeroepen tot herinvestering van het terugbetaalde geld. In 2024 is € 606.570 'nieuw geld' uitgeleend, een minieme stijging in vergelijking met het voorgaande jaar. Het totale uitgeleende bedrag kwam daarmee dus op ruim € 2,5 miljoen.



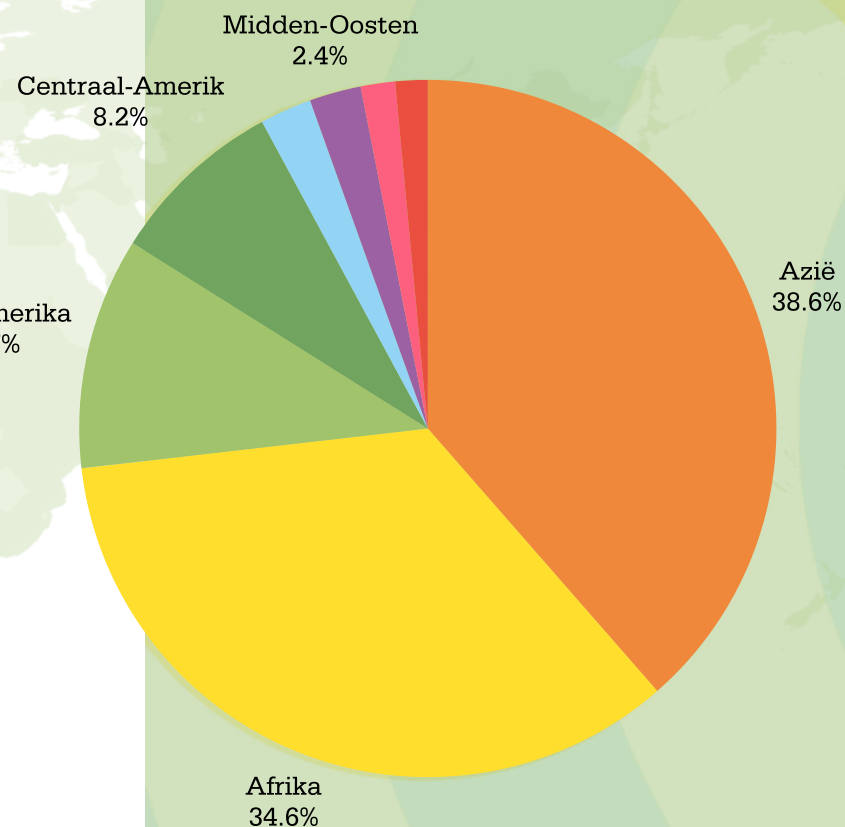
Microkredieten voor 153.982 ondernemers

Positieve impact op 5,8 miljoen mensen

De uitleners van Wakibi verstrekten microkredieten aan
153.982 ondernemers in 91 landen, verdeeld over 8 regio's.

In 2023 waren dat er nog bijna 128.000 dus ook hier een flinke
stijging. Naar schatting had dat een positieve impact op het leven
van ruim 5,8 miljoen mensen (in 2023: bijna 4,9 miljoen).

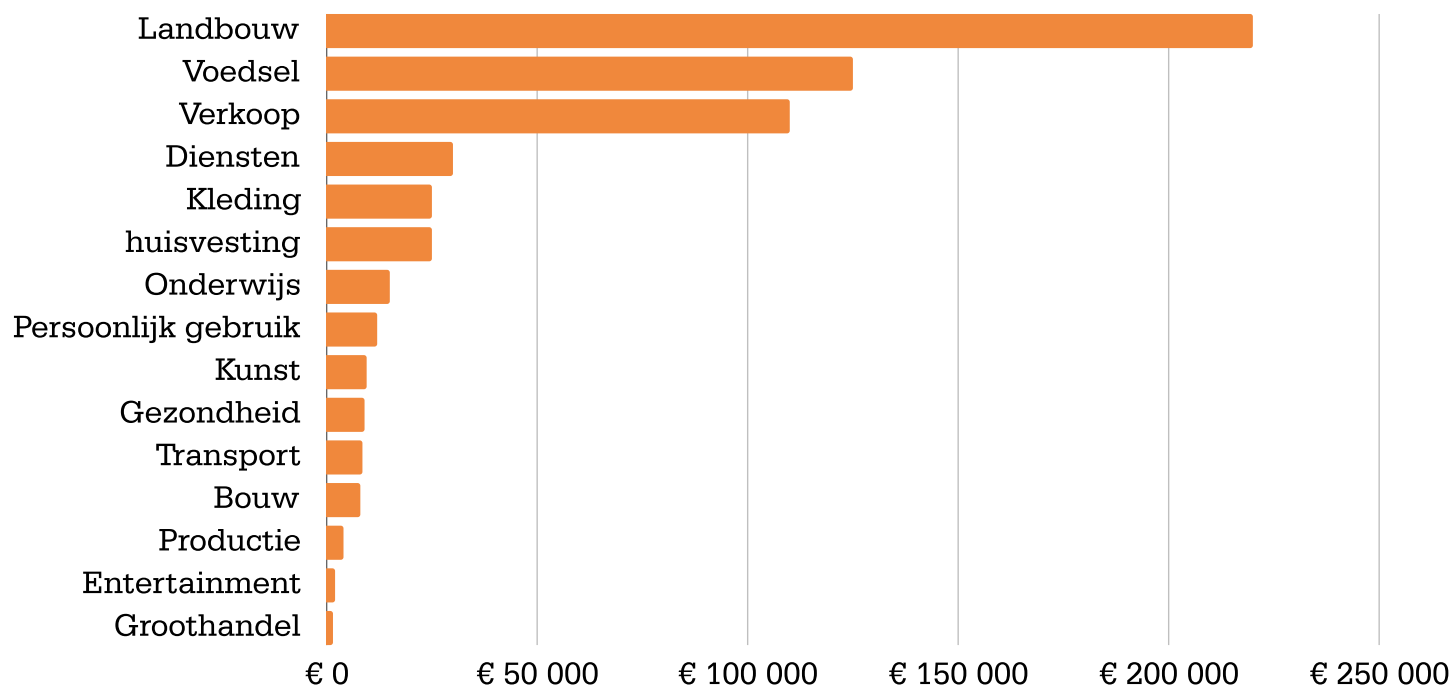
De zwaartepunten in de kredietverstrekking lagen opnieuw in Azië
en Afrika, samen goed voor bijna driekwart van het totaal.



Veel kredieten naar landbouwsector

Verdeling sectoren blijft stabiel

Het grootste deel van de verstrekte microkredieten ging naar ondernemers die actief zijn in de landbouwsector: bijna een kwart miljoen euro. Daarop volgden de sectoren voedsel en verkoop, respectievelijk 0,16 euro en 0,13 miljoen euro. In de sectoren diensten, kleding en huisvesting werd circa 0,4 miljoen euro aan microkredieten verstrekt. Wanneer we dit vergelijken met de verdeling in voorgaande jaren zien we weinig verandering.



Het succes van ...



Jouvrane uit Oeganda

“De eerste lening – voor mijn winkel en agrarisch bedrijf – zorgde ervoor dat we konden overleven. Nu heb ik meerdere leningen gehad om in diverse projecten te kunnen investeren die ook weer geld opleverden. Ik heb nooit één aflossing gemist. Mijn leven is nu vol vreugde.”

Rosa uit de Dominicaanse Republiek

“Dankzij microkredieten kon ik van fabrieksarbeider ondernemer worden. Ik heb nu een buurtsupermarkt die ik nog verder wil uitbreiden. Ik geef veel geld uit om mijn winkel draaiend te houden, maar ik kan nu van alles kopen voor mijzelf, mijn kinderen en mijn huis. Daarnaast zet ik al mijn winst op de bank.”



Women Empowerment Fonds verdubbeld

Met het Women Empowerment Fonds boekte Wakibi in 2024 een heel mooi resultaat. Het uitgeleende bedrag liet bijna een verdubbeling zien, naar €903.962 (+95%). Het miljoen is in zicht!

Het fonds werd in 2021 opgericht om extra aandacht en steun te kunnen geven aan vrouwelijke ondernemers. Zij hebben veel minder vaak dan mannen toegang tot de officiële kapitaalmarkt.

Het Women Empowerment Fonds wordt gevuld met donaties van bedrijven en particulieren en beheerd door een aantal actieve fondsbeheerders. De volledige opbrengst van de Wakibi Wandeling (€13.440) ging ook dit jaar naar het Women Empowerment Fonds. En Wakibi zelf deed namens iedere vrijwilliger een donatie van €25, een totaalbedrag van €1.750!

De impact van microkredieten is bij vrouwen groter dan bij mannen, omdat zij extra gemotiveerd zijn om te werken aan financiële onafhankelijkheid, blijkt uit recent onderzoek. Het terugbetalingspercentage is bij vrouwen nog hoger (98,5%) dan bij mannen (bijna 97%).

**Vrouwen zijn
extra gemotiveerd
om te werken aan
financiële
onafhankelijkheid**

Blijkt uit recent onderzoek



De mensen achter Wakibi

3.100 actieve uitleners

Er waren dit jaar gemiddeld 3.100 particuliere uitleners actief, zo'n 100 meer dan in 2023. Het aantal bedrijven dat actief is als sponsor/partner steeg naar 21 (in 2023: 20).

Zij lenen niet alleen geld uit, maar dragen ook bij aan het onderhoud van de website, zodat we microkredieten kunnen blijven verstrekken aan ondernemers in ontwikkelingslanden. Het grootste deel van het uitvoerend werk van Wakibi wordt gedaan door een groep van circa 70 vrijwilligers. Daarnaast is er een beperkte personeelslast voor management (1,1 fte) om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

“Nu we het zelf financieel goed hebben, willen we met name vrouwen in Afrika helpen hun landbouwopbrengsten te verhogen, zodat ze een beter bestaan kunnen opbouwen en mogelijk hun kinderen naar school kunnen laten gaan”



“Het is mooi dat je met relatief kleine bedragen veel mensen een zetje in de rug kunt geven”

– Alcanne Houtzaager (al 10 jaar actief)



– Hanneke Klaver en Nils Honhoff
(al vele jaren actief)

Hoe partners het verschil maken

In 2024 hebben we het Social Impact Fonds verder ontwikkeld voor bedrijven en organisaties die als partner van Wakibi willen bijdragen aan ondernemerschap in ontwikkelingslanden.

Bedrijven storten een leenbedrag in hun eigen Social Impact Fonds, bestemd voor ondernemers ontwikkelingslanden. De partnerorganisatie bepaalt zelf in welke regio of aan welk type ondernemer het geld wordt uitgeleend. Wakibi beheert het fonds, verzorgt de administratie en rapporteert over de impact.

Naast de leenbijdrage stelt de partner jaarlijks een donatie (gift) aan Wakibi beschikbaar ter versterking van de vrijwilligersorganisatie.

– Eigenaar Robert Liet van het internationaal opererende bedrijf Trioliet koos voor een social impact fonds voor een periode van 5 jaar

“We steunen vooral vrouwelijke ondernemers in Afrika. We hebben er alle vertrouwen in dat Wakibi de juiste projecten kiest en dat het geld op de goede plek terechtkomt.”



Wakibi Wandeling, stap vooruit

Meer lopers, meer opbrengst

Meer lopers en een hogere opbrengst: dat was het resultaat van de tweede Wakibi Wandeling, deze keer gehouden in de regio Hilversum.

De 120 wandelaars brachten €13.440 bijeen voor het Women Empowerment Fonds. Het evenement droeg ook bij aan de onderlinge binding van de deelnemers. En dankzij het mooie weer konden ze gedurende de 12 kilometer lange wandeling volop genieten van het mooie bos- en heidelandschap. De reacties waren dan ook positief: "Goed georganiseerd, mooie wandeling, fraaie opbrengst."

– Evelien Klein, Wakibi
team Events



"Het was echt gezellig en we hadden het idee dat er tussen de teams van wandelaars een leuke concurrentiestrijd was om flinke bedragen binnen te brengen. Er komt in 2025 een derde Wakibi Wandeling: zaterdag 5 oktober op dezelfde locatie."



Met ambities de toekomst tegemoet

Wakibi kijkt met tevredenheid terug op de resultaten die in 2024 zijn geboekt. Tegelijkertijd gaan we met flinke ambities de toekomst tegemoet. In onze Visie 2030 zijn de pijlers benoemd waarop we verdere en snellere groei willen realiseren:

- **een sterkere merkpositionering**
- **een optimale gebruikerservaring**
- **professionalisering van de organisatie**

Dit moet leiden tot meer particuliere uitleners en meer partnerbedrijven/organisaties die via Wakibi een fors hoger totaalbedrag aan microkredieten kunnen verstrekken. Op die manier kunnen we in de toekomst armoede in de ontwikkelingslanden terugdringen en nóg meer mensen en communities zelfredzaam en financieel onafhankelijk maken.



Bijdrage aan Sustainable Development goals

Het verstrekken van microkredieten via Wakibi levert een bijdrage aan maar liefst 10 van de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties:



Dankjewel

Namens Stichting Wakibi: heel hartelijk bedankt voor je bijdrage, in welke vorm en omvang dan ook!

Dankzij jouw steun krijgen veel ondernemende mensen in ontwikkelingslanden de kans om stappen te zetten in de richting van een zelfstandig en duurzaam bestaan. Is dit je eerste kennismaking met Wakibi en wil je ook meedoen?

Meer informatie vind je op: www.wakibi.nl

Colofon

Tekst en samenstelling: Peter Blees

Grafische vormgeving: Miranda Kruse

Eindredactie: Marije Roozendaal, Arja Hilberdink, Miranda Kruse



Stichting Wakibi, Groeneweg 2, 3235 KD Rockanje – support@wakibi.nl



Impactrapportage Wakibi 2024